

L'EVENTO Anche un mini-concerto di Maria Nazionale stasera nell'appuntamento all'Auditorium della Rai di Napoli

Parte la tradizionale asta del Cardinale Sepe

DI MIMMO SICA

Countdown per l'inizio della tradizionale asta di beneficenza che il Cardinale Crescenzo Sepe ha istituito quando si è insediato a Napoli il 1° luglio 2006, in sinergia con il Centro di Produzione Rai di Napoli. Stasera, infatti, nell'Auditorium della sede dell'emittente nazionale diretta da Francesco Pinto, in viale Marconi, alle ore 19, inizierà l'aggiudicazione al migliore offerente dei regali offerti a favore dell'infanzia povera e sofferente. Condurrà la serata l'attrice napoletana Veronica Mazza. Gino Rivieccio, il "gentleman della risata", sarà il battitore. La parte spettacolo è affidata a Maria Nazionale (nella foto) con il suo miniconcerto, al gruppo musicale Il Giardino dei Semplici e al Coro dei "Sancarlini", diretto dal maestro Carlo Morelli. Il ricavato delle offerte andrà a finanziare due progetti: la realizzazione di una Banca del farmaco presso l'ospedale pediatrico dell'Annunziata, per aiutare tante famiglie che spesso non hanno neppure il denaro per curare i propri bambini; assicurare all'ospedale Santobono una strumentazione di ultima generazione, il Vibra Plus, che consente di trattare tutte le sindromi spastiche infantili, come le paralisi ce-



rebrali, i politraumi, le neuro miopatie. Tantissimi i doni giunti alla Curia. Papa Francesco ha regalato un quadro iraniano con lavorazione in filigrana d'argento con cornice intarsiata in legno di diverse qualità e un portagioie in prezioso legno lucido con intarsi in madreperla. Il presidente della Repubblica Giorgio Napolitano ha offerto la torcia olimpica delle Olimpiadi invernali di Torino 2006, un quadro raffigurante un presepe in madreperla, un set di calici prove-

nienti dal Medio Oriente, due vasi in cristallo, una scultura Kayak in vetro di Murano, una scacchiera con pedine in argento, una piccola specchiera ovale in filigrana d'argento, due lampade originarie della Tunisia. Il capo del Governo Matteo Renzi ha donato quattro statuine di angeli in porcellana. Il governatore Stefano Caldoro ha regalato un artistico presepe realizzato dai ragazzi ospiti del carcere minorile di Nisida. Il sindaco Luigi de Magistris ha

donato una scultura, opera dell'artista Lello Esposito, raffigurante il busto di San Gennaro poggiato su un uovo, nel quale evidentemente sono racchiusi i problemi, le ansie, le aspirazioni, le risorse e, comunque, la bellezza della vita, cioè la resurrezione della città. Il presidente del Consiglio Regionale Pietro Foglia ha fatto pervenire una pregevole calamariera d'argento, modello antico, realizzato da Silvana Galeone; un prezioso quadro ("Gesù cura e salva"), di Carlos Araujo, illustre pittore brasiliano; un servizio di posateria (140 pezzi), dono di una famiglia di Fuorigrotta; una prestigiosa composizione in legno, del Settecento napoletano, che presenta la Scena del Golgota, dono di un sacerdote; un quadro "Il mondo a colori" dell'artista Ugo Nespolo; scena della Natività in Terracotta del Settecento; un servizio in argento per caffè e tè con zuccheriera; un bellissimo anello in oro bianco, con zaffiro circondato da brillantini; un vasolume dell'Ottocento, di manifattura orientale... Al ricavato dell'asta sarà aggiunto anche l'incasso dei biglietti venduti e parte del ricavato degli spettacoli di "Made in Sud".

SABATO A POZZUOLI

"One Fashion Night" per brindare a "Pink"

Una parata di vip, stilisti, giornalisti e fashion blogger è attesa per l'evento più glamour dell'anno "made in Naples": la "One Fashion Night", per festeggiare il secondo anniversario di "Pink Life Magazine", diretto da Linda Suarez. Il "Pink party" della moda che si terrà il prossimo sabato al "Golden Gate" in via Campana. Una serata esclusiva che fonda l'informazione con la Moda nella quale, il mondo del fashion, s'incontra con giornalisti, fotografi di moda e tutti i professionisti del settore. Presenti i nomi più autorevoli della moda e dello star system per una festa che si preannuncia imperdibile. Un evento che vedrà protagonisti sulla passerella i nomi più importanti della Campania: dall'alta moda al prêt-à-porter, dove spettacolo, moda e stile s'incontreranno in un'esclusiva serata. In passerella sfileranno, tra le altre, le collezioni di Gianni Molano, di Michele Del Prete e poi "Ferdinand", "Nikamo" e "Mara Carol".

"È SPOSA" AL MAGIC WORLD

Quando l'amore è senza confini

Lui sposa lei, lei sposa lei, lui sposa lui. Nell'era dell'amore senza confini, dove il concetto "coppia di fatto" è in pieno dibattito nei palazzi del potere e nelle stanze del Vaticano, a Napoli nasce la prima fiera dedicata anche alle nozze arcobaleno. Ecco "È sposa", in programma dal 9 al 18 gennaio al "Magic World", che apre le porte a tutti coloro che intendano coronare il sogno d'amore, senza distinzioni di sesso. Ha preso il via la campagna shock che ritrae in una chiesa sconosciuta di Napoli il bacio appassionato di tre diverse coppie di sposini: lui e lei al centro, lui e lei a destra, lei e lei a sinistra. «Il matrimonio è un diritto di tutti», ha dichiarato il direttore artistico della kermesse Diego Di Flora.

L'ALOSCLUB RESTAURANT HA OSPITATO LA MANIFESTAZIONE "CHAMPAGNE LANSON & MACARONS"

Una serata all'insegna delle bollicine

A fare gli onori di casa, come del resto ogni anno di questi giorni di atmosfera oramai natalizia, il simpatico e sempre cordiale Gennaro Aloesco (e signora), titolare della splendida, accogliente location dell'"Alosclub restaurant", una "terrazza di luci" e di... stile, sul mare del Mito a Lucrino. Una serata in piena e piacevole allegria, un evento speciale, assaporando le bollicine di "Champagne Lanson & Macarons", per ospiti e convenuti "delle grandi occasioni", degli appuntamenti anzitutto di qualità, insomma di fini intenditori, specie a livello di palati, dell'eno-gastronomia ricercata, di alta classe. Un menù raffinato, di "piatti" deliziosi, quello preparato nella circostanza dai "maghi della cucina" dell'Alosclub: dall'insalatina di mare con verdure croccanti ed olio



Un momento della serata "Champagne Lanson & Macarons"

al basilico agli gnocchi di patate ripieni di baccalà in salsa di olive nere, dal salmone con pane nero di segale & burro all'arancia ai fusilli napoletani al profumo di mare (su crema di broccoli e pane aromatizzato al timo), ai qua-

drotti di ricotta e limone (con cozze, datteri e flakes di pecorino), al filetto di tonno su catalana di verdure con vnaigretto di lampioni. Poi pastiera di grano con crema all'arancia e Gran Marnier, e panettone millefiori con miele e

stuffoli; i vini: Lanson, Black Label, Brut, Florio, Zighidi, Doc Passito di Pantelleria e Forio Liquoroso. Le paste, di produzione artigianale del pastificio Leonessa, come pure il panettone della pasticceria Sal De Riso. "Lanson, spiega la promoter Iolanda Barbatto, è una maison fondata nel 1760 e vanta di un heritage unico di 250 anni, un'eredità che è stata assolutamente salvaguardata da generazioni di Chef de Cave, e il suo stile unico è caratterizzato fortemente dalla freschezza, accompagnata da uno spessore aromatico eccezionale." In chiusura del meraviglioso evento, non potevano mancare i tradizionali "cin... cin...", con gli auguri entusiastici alla prossima edizione. Ed alle "cose più grandi", per Gennaro Aloesco ed il suo staff di collaboratori.

GENNARO D'ORIO

UNO SFONDO AZZURRO CON UNA TRAMA BIANCA E DORATA CHE RICHIAMA UN TEMA MARINO

E Versace "veste" anche il Disaronno

La bottiglia Disaronno, il cui design prende ispirazione da Versace Home Collection è avvolta da uno sfondo azzurro con una trama bianca e dorata, con disegni che richiamano un tema marino. "Disaronno wears Versace" è la seconda edizione del progetto Icon che nel 2013

ha visto oltre un milione e mezzo di bottiglie disegnate da Moschino vendute in tutto il mondo. «Abbiamo voluto dare continuità ad un progetto nel quale crediamo molto, che, iniziato nel 2013, si pone l'obiettivo di legare l'iconicità della bottiglia e del brand Disaronno a quella di marchi iconici

dello stile italiano nel mondo», dichiara Augusto Reina, Ad di Ilva Saronno. «La scelta di Versace - aggiunge - non è casuale, perché, come Disaronno, è portavoce dell'eccellenza italiana nel mondo ed è il brand italiano che ha fatto dell'eleganza il suo punto di forza in Italia e all'estero». L'esclu-

siva limited edition è disponibile nei migliori concept store di tutto il mondo e su tutti gli scaffali. Il prezzo della bottiglia da 700 ml consigliato al pubblico è di 11,50 euro.



I 97 ANNI DI NONNA TINA

La festa per il compleanno della baronessa D'Amore

Ha compiuto 97 anni la "baronessa" Concetta D'Amore, ormai divenuta "Nonna Tina" non solo per i figli Elisa ed Umberto, il nipote Diego e la nuora Aurora, ma per tutti i suoi amici che le augurano di vivere altrettanti anni in salute e felicità.