

**LA GUERRA DELLA MARGHERITA** Il proprietario di "Crazy Pizza" attacca ancora il piatto tipico napoletano e i prezzi popolari a cui è venduto

# Pizzaioli contro Briatore: cerca pubblicità

**NAPOLI.** Questa estate potrebbe restare impressa nella memoria come quella della "battaglia per la pizza" ed è tutto "merito" di Flavio Briatore il quale si è meravigliato del fatto che a Napoli si vende ancora la pizza a 4/5 euro. «Come fanno?» Chiede. A parte che solo la "marinara" e solo in determinate zone di Napoli la pizza si trova ancora a questi prezzi, Briatore pare abbia trovato il metodo più semplice per sponsorizzare la sua di catena, la Crazy Pizza, e questa a costo zero.

In un video postato sui social spiega, infatti, che i prezzi dei suoi ristoranti si giustificano con i costi delle materie prime di qualità, oltre che per le tasse e il costo dei dipendenti. Ma a Napoli non ci stanno e dicono che una margherita di qualità può essere venduta a prezzi contenuti. Sergio Miccu, presidente dell'Associazione Pizzaiuoli Napoletani, spiega: «Il problema non è a quanto si venda la pizza con l'astice blu ma a quanto sia giusto vendere una margherita o una marinara con ingredienti di qualità. La Pizza - ricorda Sergio Miccu, - ha contribuito a sfa-



— Oggi manifestazione contro la "pizza da ricchi"

mare intere generazioni superando le crisi più dure che la città ha vissuto. Dalla guerra al colera. Ma oggi si tratta di un piatto. Perciò le classiche conservano anche il valore della tradizione. Quelle cosiddette da chef che diventano un'altra cosa possono anche vedere prezzi diversi». Nel locale di Briatore la pizza più classica costa 15 euro, la bufalina 25, la Pata Negra 65. «Ma per tenere i prezzi così bassi, che ingredienti usate?», dice Briatore contraccando dopo gli attacchi ricevuti per i costi delle pizze. «Cosa ci mettono dentro questi signori? Pagano stipendi, affitti, ingredienti, gas, lu-

ce, ammortamenti...o ne vendi 50mila o ci sta qualcosa sotto che non capisco», aggiunge. E oggi alle 12 dalla storica pizzeria ai Tribunali di Sorbillo i pizzaioli napoletani daranno la loro risposta a Flavio Briatore e alle sue critiche nei confronti di chi vende la pizza a prezzi popolari facendo intendere che il basso costo equivale a un prodotto scarso. Sarà realizzata una lezione di pizza per spiegare come nasce questo

prodotto e a quali costi e saranno regalate pizze a portafoglio per far degustare a tutti questo cibo popolare super economico e super gustoso. Il presidente della commissione agricoltura della Regione Francesco Borrelli inoltre ha deciso di convocare una commissione congiunta con il collega il presidente della commissione attività produttive Giovanni Mensorio per audire i maestri pizzaioli e gli esperti grazie ai quali negli anni si sono ottenuti importanti riconoscimenti come il marchio Stg (Specialità Tradizionale Garantita) e il riconoscimento Unesco.

«Sulla pizza napoletana non accettiamo lezioni da chi non ha nessun titolo per farne. Probabilmente Briatore ha innestato questa polemica per farsi pubblicità ma con i suoi modi ha offeso chi questo prodotto l'ha reso grande ed esportato in tutto il mondo e i miliardi di utenti che ogni anno si sfamano a prezzi popolari». Queste le parole del presidente della commissione Borrelli.

LILLA MASANTONIO

Oggi lezione di impasto e nozioni su come si crea e quanto costa veramente una pizza

## UNIONE INDUSTRIALI

**Gianna Mazzarella eletta presidente sezione Turismo**

**NAPOLI.** Gianna Mazzarella (Tourist Italia Srl - Hotel Pagoda Ischia) è stata eletta presidente della Sezione "Turismo" di Unione Industriali Napoli. Subentra a Sergio Maione. Vice Presidente è stato eletto Antonio Lettera (Starhotels Terminus), che dunque si affianca all'altro vicepresidente Massimo Luisse.

## SAN DOMENICO MAGGIORE

**"Silenzi Sonori" la donna raccontata nella musica**

**NAPOLI.** Si chiama "Silenzi Sonori - la musica si racconta" il festival prodotto dall'associazione Callysto che si terrà il prossimo giovedì e venerdì presso il complesso monumentale San Domenico Maggiore, con inizio alle 11, un racconto della donna nella musica. Si tratta di un percorso dedicato alla riscoperta dei repertori "silenziosi", cioè quelli meno conosciuti dal grande pubblico. In particolare, il tema di quest'anno è dedicato alle donne ed al loro contributo nella storia della musica. Previsti sette panel musicali con esibizioni su stili diversi di musica, curati dagli allievi dell'Accademia Musicale "Prico Musica". Nel programma, anche conferenze a tema e proiezioni video.

## TENNIS CLUB PETRARCA

**Quotazioni abitazioni, il listino puntuale di Metroquadro**

**NAPOLI.** Ritorna "Quotazioni Metroquadro di Napoli e Provincia 2022" Listino Ufficiale Fimaa Campania distretto di Napoli pubblicato dalla casa editrice Mediapass che svela il valore di tutte le tipologie di immobili rilevato, come di consueto, strada per strada. I dati del 2022 saranno presentati e commentati nel corso di un incontro in programma oggi alle ore 10. Appuntamento al Tennis Club Petrarca, in via del Marzano 7, dove avverrà la presentazione del nuovo Listino Ufficiale Fimaa. La pubblicazione edita da Pietro Ciavola ed Alessandro Passarelli è realizzata con il contributo di 200 agenti immobiliari magistralmente coordinati dalla Fimaa Campania distretto di Napoli presieduta da Vincenzo De Falco. Anche quest'anno il presidente De Falco ha profuso il massimo sforzo per rendere il listino fotografia puntuale la situazione.

**SODALIZIO DI MOLOSIGLIO** Approvati anche i bilanci. L'appello del presidente a evitare spaccature

# Canottieri, Ventura rieletto per acclamazione

DI **MIMMO SICA**

**NAPOLI.** «I presidenti non si candidano da soli, ma se l'assemblea me lo chiede sono disponibile» ci aveva detto Achille Ventura quando lo abbiamo intervistato ad aprile scorso. Così è accaduto domenica nell'assemblea generale ordinaria dei soci che si è tenuta al Circolo Canottieri Napoli e Ventura è stato rieletto per acclamazione al vertice del sodalizio giallorosso per il quarto mandato consecutivo.

Eletti con la stessa modalità Nino Castaldo, vice presidente sportivo, e Marco Gallinoro che dallo sport passa al settore amministrativo. Approvati all'unanimità il bilancio consuntivo al 31.12.19, il preventivo e consuntivo 2020, il preventivo e consuntivo 2021, e il preventivo 2022 che non era stato possibile portare nelle assemblee di competenza per la pandemia. «Questa è un'assemblea molto importante e mi aspettavo una maggiore partecipazione ma evidentemente il caldo e i colpi di coda del covid non lo hanno consentito - aveva dichiarato il presidente uscente nella sua relazione. Dobbiamo prendere decisioni fondamentali che condizionano la vita del circolo che è ripartito dopo un lungo periodo di chiusura ma che non ha garanzie e certezze sul suo futuro. Se siamo uniti e compatti il sodalizio continuerà a vivere più forte che

mai. Se, invece, perseveriamo in "spaccature", non andremo da nessuna parte. Occorre, poi, modificare integralmente lo statuto, diventato da tempo obsoleto e per molte parti non conforme alla normativa vigente: ce lo impongono il Coni e la legge italiana. Dobbiamo, inoltre ripensare il circolo in funzione dei giovani che saranno i soci del domani. Queste per me

sono le priorità alle quali dovrà prestare la massima attenzione chiunque prenderà il mio posto. Le sue parole sono state accolte da applausi prolungati che sono stati prodromici dell'acclamazione successiva e che fanno ben sperare sul futuro della Canottieri Napoli. Sono stati eletti, sempre per acclamazione anche i componenti del collegio dei revisori: Ernesto Ardia, Vitaliano Minniti e Carlo De Maio. Supplenti Riccardo Improta e Nicola Chianese



— Achille Ventura

POTENZIATE LE LINEE ANM DEFINITE "TURISTICHE" COMPRESA LA 3M E L'ALIBUS

## Da sabato più bus per aeroporto, lidi e musei

**NAPOLI.** Da sabato più mezzi per i Musei, Aeroporto e siti balneari. È la nuova offerta Anm e Comune di Napoli per il periodo estivo. «Il programma - ha spiegato l'assessore ai Trasporti Edoardo Cosenza - tende ad agevolare gli spostamenti in città senza impattare sul traffico veicolare e tiene conto delle caratteristiche della domanda di turisti e cittadini tipiche di luglio ed agosto che riguardano principalmente le zone balneari e museali della città. Sulla scorta del sensibile aumento del traffico passeggeri registrato all'Aeroporto di Capodichino - ha concluso Cosenza - abbiamo inoltre aumentato le corse di Alibus introducendo la possibilità di pagare a bordo con carta di credito o con l'app di UnicoCampania». Nel dettaglio Comune e Anm hanno deciso di potenziare i servizi da e verso l'aeroporto. Il servizio Alibus è stato recentemente potenziato e garantisce corse ogni 10 minuti nelle principali fasce orarie della giornata. Da sabato, verificata la distribuzione dei flussi aeroportuali, si realizzerà un ulteriore incremento dell'offerta nella fascia

serale, portando così a 170 il numero delle corse giornaliere tra i 3 hub della mobilità cittadina. Facilitato anche l'accesso a bordo grazie al sistema Tap&go che consente il pagamento del biglietto in modalità ticketless con l'utilizzo di carte bancarie. Più bus verso i siti balneari cittadini: nei fine settimana potenziate le linee 140-C16 e 151, principali direttrici per le aree balneari di Mergellina e Posillipo, provvedimento che si aggiunge a quelli già in atto da metà giugno con le navette per Marechiaro e per Nisida. Verso i siti museali del centro città sulla direttrice museo Mann - Catacombe San Gennaro - Museo e Parco di Capodimonte. Sulla tratta Mann-Capodimonte i veicoli in esercizio passano dagli attuali 17 a 26. Prolungat inoltre il percorso della linea C67 (Scampia-Miano-Capodimonte-Mann) da Capodimonte fino al Museo Nazionale lungo via Santa Teresa e potenziata la linea dei 3 Musei 168 (Frullone-Capodimonte-Mann), e la tratta filoviaria 204 (Ospedali-Capodimonte-Mann-Municipio).